



20 FORTUNE TÜRKİYE TEMMUZ 2024

Sohbet

FİKRET ERSOY

“Uzmanlardan oluşan ekibimizle, mevcut müşteriler için değer sağlayan ve sürdürülebilir büyüme yaratan, aynı zamanda yeni ortaklık fırsatlarının da önünü açan olağanüstü uçtan uca tedarik zinciri çözümlerimizle büyük bir yapıyız” diyen PSA BDP CCO & Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Genel Müdürü (META) Fikret Ersoy, Türkiye’nin küresel lojistik pazarında önemli bir oyuncu olarak öneminin göz ardı edilemez olduğuna dikkat çekiyor. SÖYLEŞİ ŞULE LALELİ

“Türkiye’de en büyük ilk 5 uçtan uca entegre hizmetler kategorisinde yer alan lojistik ve taşımacılık şirketiyiz.”

FİKRET ERSOY,
PSA BDP CCO & ORTA DOĞU, TÜRKİYE VE
AFRİKA GENEL MÜDÜRÜ (META)

Küresel entegre ve liman merkezli tedarik zinciri, taşımacılık ve lojistik çözümlerinin önde gelen hizmet sağlayıcısı PSA BDP, yurtiçi ve yurt dışında deniz yolu, demiryolu taşımacılığı ve liman içi hizmetler ile, buna bağlı tedarik zinciri yönetimi, lojistik, denizcilik ve dijital hizmetlerdeki gücüne ek olarak uçtan uca yenilikçi kargo çözümleri sunuyor. PSA BDP pazar gücü ve yaygın hizmet ağılarıyla gelişmiş, uçtan uca çözümler sunuyor aynı zamanda.

Fortune için bir araya geldiğimiz PSA BDP CCO & Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Genel Müdürü (META) Fikret Ersoy, Haziran ayında üstlendiği yeni görevinde sorumluluk alanına eklenen CCO göreviyle, taşımacılık sektörünün talep ettiği verimli ve sürdürülebilir lojistik hizmetleri için şimdiden ajandasına yoğunlaşmış durumda. Türkiye’nin kapasite ve hacim olarak çok ciddi bir potansiyele sahip olduğunu düşünen Ersoy, en büyük temennisini şöyle açıklıyor: “Pazarla birlikte süreçleri daha verimli, daha dijital, daha sürdürülebilir ve entegre şekilde yönetirsek Türkiye’nin önümüzdeki 5-10 yıllık dönemde global lojistik endeksinde ilk 20 sıralarına geleceğini düşünüyorum.”

PSA BDP olarak faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

PSA BDP, küresel çapta lider, uçtan

uca entegre taşımacılık ve lojistik çözümleri sağlayıcı şirketlerinden biri. PSA BDP, küresel çapta entegre ve liman merkezli tedarik zinciri, ulaşım ve lojistik çözümleri sağlayan dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. Farklı sektör dikeylerinde geniş bir yelpazedeki önemli çok uluslu ve Türk şirketlere hizmet sunuyoruz.

PSA BDP, önde gelen küresel liman operatörü ve kargo paydaşlarının güvenilir tedarik zinciri ortağı olan PSA International’ın çatısı altında faaliyet göstermektedir. PSA Grup olarak Dünya çapında çalışan sayımız 55 bin. 45 ülkede 66 liman terminali ve 170’in üzerinde lojistik taşımacılık ofislerimiz var. Grubun 2023 yılı geliri 7 milyar Singapur dolarıdır.

PSA BDP’nin kurumsal hizmetleri hakkında bilgi verir misiniz?

PSA BDP Türkiye, Avrupa, Kuzey Amerika, Güney ve Orta Amerika, Ortadoğu, Afrika, Uzakdoğu ve Orta Asya’da uçtan uca entegre hava kargo, deniz yolu konteyner, uluslararası karayolu (FTL-LTL), proje kargo ve ağır yük taşımacılığı, likit ve dökme gemi operasyonları, gümrükleme, depolama ve dağıtım, 3PL-LLP-4PL, dijital görünürlük çözümleri, küresel ticaret uyumu, tedarik zinciri optimizasyonu danışmanlık hizmetleri sağlıyor.

Pandemi lojistik sektörünü nasıl



PSA BDP CCO & Orta Doğu, Türkiye
ve Afrika Genel Müdürü (META) /
Fikret Ersoy



etkiledi? Bu zorlu dönemde hizmet kalitenizi artırmak için hangi çalışmaları yürüttünüz?

Lojistik sektörü de birçok sektör gibi pandemiden çok etkilendi. Özellikle hava taşımacılığının ciddi anlamda kısıtlanması, ülkelerin sınırlarını geçici olarak kapatması, sektörde özellikle tek bir ürün hizmeti üzerine yoğunlaşan, finansal altyapısında likiditesi zor durumda olan firmaları etkiledi. Bu süreçte alt yapısına, ürün yelpaze genişliğine, finansal güce ve teknolojiye, inovasyona yatırım yapan, dirençli ve çevik organizasyon yapıları ile başarının sürdürülebilir olmasına yatırım yapan firmalar ayakta kaldı.

Grup olarak, pandemide ortaya çıkan taşıma engellerini aşmak için hızla dönüş yaptık ve yıllardır geniş ürün yelpazemizle lojistik endüstrisinde kendimizi kanıtlamış olmanın güveniyle donanmıştık. Deniz, karayolu, proje kargo, hava, gümrük ve tedarik zinciri yönetimi alanlarında profesyonel altyapımız, personelimiz ve müşteri odaklı, butik hizmet anlayışımız ile fark yarattık. Başarımızın en büyük sırrı, müşteri ve çalışan memnuniyeti üzerine. Kontratlı ve/veya spot müşterilerimizin taleplerini iyi anlayarak, en hızlı ve en uygun taşıma organizasyonunu, mevcut koşullar içerisinde, farklı alternatifleri hızlı ve doğru maliyetlerle sağladık. 2023 yılında, arz ve talebin birbirini yakaladığını ve sektörün normalleşmeye başladığını gördük.

Yönettiğiniz bölge ve operasyonların performansını değerlendirir misiniz? Pazarda ne kadar büyüdünüz? Rakamsal veriler ışığında genel tabloyu özetler misiniz?

PSA BDP Orta Doğu, Türkiye ve Afrika (META) Genel Müdürü olarak yedi yıldır görev alanım içinde olan bölgeyi Dubai'den yönetiyorum. Bulduğum bölgede 9 ülke var, iş ortaklıklarımızın olduğu ülkelerle birlikte bölgede 25 ülkede hizmet sağlıyoruz Yaklaşık 2500 çalışanımız var. Günümüzde, pandemiden hemen sonra artan jeopolitik gerilimler ve dünya çapında askeri çatışmalar gördük. Ek



olarak, Kızıldeniz'in kapanması gibi taşımacılık sektörünü önemli derecede etkileyen durumlar meydana geldi. Türkiye, Avrupa, Ortadoğu ve Asya ile bağlantısı kapsamında çok stratejik bir ülke. Lojistik ve taşımacılık sektörü 2023'te yaklaşık 100 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaştı. Türkiye dünya sıralamasında total lojistik taşımacılık harcamalarında 11., lojistik performans endeksinde ise 37. sırada yer aldı. Kapasite olarak, hacim olarak çok ciddi bir potansiyele sahip. Geçtiğimiz 10 yıla baktığımız zaman her yıl ortalama yüzde 8,5-9 büyüyen bir pazar var. Diğer taraftan her ne kadar alt yapı, üst yapı, nitelikli iş gücümüzle ön planda olsak da belirli konularda hala ülke olarak yatırım yapmamız, ilerleme kaydetmemiz, kendimizi geliştirmemiz gerekiyor. Pazarla birlikte süreçleri daha verimli, daha dijital, daha sürdürülebilir ve entegre şekilde yönetirsek Türkiye'nin önümüzdeki 5-10 yıllık dönemde global lojistik endeksinde ilk 20 sıralarına geleceğini düşünüyorum.

Hazır bu yatırımlara değinmişken, 3 Temmuz 2023'te Türkiye'deki önemli lojistik şirketlerinden biri olan Alışan Lojistik'i aldınız. Bu satın alma

sürecinden kısaca bahsedebilir misiniz? İlginizi çeken en önemli kriterler nelerdi?

Alışan'ı, kimya ve petrokimya başka olmak üzere FMCG, Gaz ve Enerji lojistiği gibi farklı alanlardaki deneyimi, yetkinliği, gücü, uzman insan kaynağı ve güvenlik, kalite, inovasyon gibi konularda öncü kuruluş olması nedeniyle tercih ettik. Alışan Lojistik 39 yıldır Türkiye'nin önde gelen tedarik zinciri yöneticisi şirketlerinden birisi. Alışan ayrıca, Kimya, Petrokimya, FMCG, Enerji, Gaz & Likit Lojistiği ve Taşımacılığı alanlarında uzman bir şirket ama bunların yanı sıra depo, dağıtım ve katma değerli hizmetler alanlarında da Türkiye'nin öncü lojistik şirketlerinden birisi. PSA BDP olarak biz de kimya ve petrokimya sektöründe dünyanın en önemli lojistik servis sağlayıcılarından biriyiz. Alışan'ın bu alandaki gücü bizim için önemli ama diğer alanlarındaki gücü, yetkinliği ve deneyimi de bu kararı tetikledi. Güçlü yanlarımıza ek olarak şimdi, Kimya, Petrokimya, Sağlık & Kozmetik, Otomotiv ve Üretim Sanayi, FMCG, Gıda & Bozulabilir Kargolar, Tekstil, Tüketim Malları, Havacılık & Savunma Sanayi, Gaz, Enerji, İnşaat gibi sektörlerde uzman-



lığımız var. Şu an Türkiye’de en büyük ilk 5 uçtan uca entegre hizmetler kategorisinde yer alan lojistik ve taşımacılık şirketiyiz.

Dünya standartlarında ürün ve hizmet kalitesi için dijital dönüşüm, inovasyon, teknoloji ve finansal güç kaynaklarınızı nasıl değerlendiriyorsunuz? Hangi yapısal reformları gündeme aldınız? Müşteri odaklı ve yenilikçi yaklaşımlar konusunda aktif ve yenilikçi marka stratejileriniz ve iş planlarınız neler?

Yatırım noktasında çevre dostu yatırımlar konusunda önemli bir çabamız var. Yeşil enerji dönüşümü gündemimizde. Tren ve intermodal yatırımlara odaklıyız. Kontrat lojistiği bir diğer önemli konu. Mevcut çalışanlarımızın gelişimlerine ve geleceğin tedarik zinciri profesyonellerinin yaratılması konusunda yatırım planlarımız ve yapısal reformlar gündemimizde. Ürün çeşitlendirmesi, gerçek anlamda uçtan uca entegre, çevik, dirençli, sürdürülebilir ve dijital lojistik ve taşımacılık şirketi olarak kendimizi konumlandırmak istiyoruz. Lojistik tarafında ise Türkiye’de önümüzdeki 3 yıllık dönemde yol haritası olarak beş alana odaklanıyoruz. People (İnsan), Purpose (Çevreye duyarlı lojistik, Sosyal Sorumluluk ve Etik İş uygulamalarında öncü şirket), Process (kendini sürekli taze ve canlı tutan, Teknoloji ve inovasyonla paralel yaşayan bir yapıya sahip Etkin ve Verimli iş modelleri ve süreçleri), Product (Yenilikçi, Güçlü, Yeni Nesil ürünler), Performance (Sürekli ve Güçlü Büyüme)

Türkiye’nin dünyanın en büyük 15

büyük ekonomisinden biri olabileceğine yürekten inanıyorum. Özellikle lojistikte ve taşımacılık sektöründe potansiyeli çok yüksek olan bir ülkemiz. Orta Koridor Projesi’ni yakından takip ediyoruz.

2019 yılından beri Fortune Global 500 Listesi’nde yer alıyoruz ve her yıl sıralamada istikrarlı bir şekilde büyütüyoruz. Listedeki 500 şirketin ilk 150’si müşterimiz. Listenin neredeyse yüzde 30’una hizmet sunuyoruz.

Büyük bir yapı olarak filoların yenilenmesi, teknoloji ve insan kaynağı konusunda gelişmeleri DNA yapınıza nasıl entegre ediyorsunuz?

Dayanıklı tedarik zinciri sistemleri, savunma yapmayı gerektirir; bu da sorunların kök nedenlerini iyi analiz etmeyi, yaratıcı ve kalıcı çözümler üretmeyi ifade eder. Aynı zamanda, Covid sonrası dönemde yaşadıklarımızdan sonra- kontrolünüz dışında gelişebilecek potansiyel sorunları, sıkıntıları ve riskleri öngörmeyi, senaryolar oluşturmayı ve teknolojiyi ve dijital araçları kullanmayı da içerir. PSA BDP olarak, müşterilerimize sorunlar ortaya çıkmadan çözümler bularak, alternatifler geliştirerek ve öngörücü analizleri kullanarak tahmin edilebilir bir iş akışı sunuyoruz.

Bildiğimiz kadarıyla bölgede yeni bir görev üstleneceksiniz. Bu açıdan bakıldığında kariyerinizle ilgili sorumluluk alanlarınız neler olacak?

Yeni görevim ile beraber bulunduğum bölgede faaliyet ve görev alanım da genişledi. CCO olarak yeni görevimle beraber Global Ticari Faaliyetlerden sorumlu olacağım. Satış ve pazarlama,

global müşterilerimizin yönetimi, organik ve inorganik büyüme stratejilerinin geliştirilmesi gibi yetki alanlarım olacak. PSA BDP olarak bölgede çok güçlüyüz. Afrika, Ortadoğu’daki faaliyetlerimiz çok büyük. Buradaki yatırımlar ve iş süreçleri devam edecek. Son Dönemde Romanya’da ofisimizi hizmete soktuk.

Hayatta aldığınız en büyük tavsiye nedir?

Etkilediğim ve beni motive eden ve etkileyen çok güzel bir söz var. Şair ve yazar Nazım Hikmet’in bir sözü: “Hayatı ıskalama lüksün yok senin”. Bu cümlemin üzerimde çok etkisi var, çünkü çocukluğum zor şartlarda geçti. Her zorluk karşısında ayakta durmaya çalıştım. Bu cümle de her karamsarlığa düşüşümde beni motive eder.

Lojistik sektörüne geçmeyi düşünen genç jenerasyona, başarılı olmak için neler tavsiye edersiniz?

Günümüzün en büyük konusu sebat etmek ve sabır. Her şey çok hızlı değişiyor, bu nedenle değişen dünyaya ayak uydurmak ve iyimser kalmak çok önemli. Lojistik sektöründe çalışmak isteyen tüm gençlere inisiyatif almalarını, değişime öncülük etmelerini, yenilik ve teknolojik gelişmeler ile uygulamalara hakim olmalarını tavsiye ederim. Çevre konuları ve sosyal sorumluluk giderek daha önemli hale gelecek; bu nedenle bu alanda yüksek düzeyde farkındalığa sahip olmalılar. Detaylara takılmadan büyük resme odaklanmak gerekir. Bu, vizyoner bir lider olmanın en önemli koşullarından biridir: Büyük resmi görebilme yeteneği. ■

“PSA BDP olarak, müşterilerimize sorunlar ortaya çıkmadan çözümler bularak, alternatifler geliştirerek ve öngörücü analizleri kullanarak tahmin edilebilir bir iş akışı sunuyoruz.”